

Казахский национальный университет имени Фараби



Лекция 1. Эволюция развития предпринимательства, сущность, функции и принципы.



Есенгазиева Сауле Копешевна,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Высшая школа Экономики и бизнеса

Алматы, 2024 г.

Цель лекции: ознакомление студентов с теоретическими основами предпринимательской деятельности, соответствующими определениями, представленными в экономической литературе и в нормативных правовых актах

План лекции:

- Эволюция понятий «предприниматель» и «предпринимательство».
- История предпринимательства как науки.
- Концептуальные оценки значения предпринимательства для общества.
- Сущность и признаки предпринимательства.
- Цели, задачи и функции предпринимательства.



Основная литература:

Куратко Д.Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика. 10-е издание. Алматы: Национальное бюро переводов, 2018. - 480 стр.

Дополнительная литература:

Оразбаева К.Н., Турекулова Д.М., Мухамбетова Л.К. Управление предпринимательской деятельностью: Учебное пособие. - Алматы: КиберСмит. – 2021. – 236 с.

1. Эволюция понятий «предприниматель» и «предпринимательство»

- В римском праве вместо понятия "предпринимательство" использовались такие термины как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая.
- Еще в 17 веке (1576г) предпринимателем считалось лицо, заключающее контракт с монархом с целью выполнения различных работ.
- В английской транскрипции до настоящего времени для обозначения предпринимательства используется понятие «бизнес» - дело.
- В развитии теории предпринимательства можно выделить 4 направления.

1 направление (1725)

Ричард Кантильон (1680-1734)

- **Предприниматель** - человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности и риска.

К последователям этого течения можно отнести:

- **Адама Смита** считающего, что предпринимателем может собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи идет на экономический риск и получение прибыли,
- **Тюнена** отмечающего, что предприниматель должен обладать особыми качествами (уметь рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому может претендовать на незапланированный (непредсказуемый) доход.

История и возникновение термина предпринимательство

16-17 век
и ранее

- зарождение отдельных элементов предпринимательской деятельности

18-19
века

- Появление термина предпринимательств (А. Смит, Д. Рикардо, Р. Кантильон)

20 век

- Переосмысление термина предпринимательство
- (Й. Шумпетер)

Определения

Дата	Автор определения	Содержание определения
1 направление		
1725	Ричард Кантильон – основоположник теории предпринимательства	Предприниматель – человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности и риска
1776	<u>Адам Смит</u>	Предприниматель – собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи идет на экономический риск и получение прибыли
1911	Иоган фон Тюнен	Предприниматель – обладатель особых качеств (умеющий рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому претендующий на незапланированный доход. Предприниматель должен получать доход как за риск, так и за предпринимательское искусство.

2 направление (1911)

Йозеф Шумпетер (1883-1950)

- **Предприниматель** - человек, пытающийся превратить новую идею или изобретение в успешную инновацию
- Он считал, что главное в предпринимательстве - инновационная деятельность, т.е. "...делать не то, что другие" и "...не так, как делают другие".
- стремление предпринимателя использовать новую комбинацию факторов, осуществлять «созидательное разрушение», ломая прежние формы производственной и организационной жизни общества, ускоряя процессы уже конструктивно созревшие в обществе.

Определения

2 направление

1911

Иозеф Шумпетер

Главное в предпринимательстве - инновационная деятельность, "...делать не то, что другие" и "...не так, как делают другие", способность осуществлять новые комбинации факторов производства, осуществлять «созидательное разрушение».

1915

Вильям Ростоу

Среди факторов экономического роста важную роль играет склонность предпринимателей к инновациям и материальным усовершенствованиям

3 направление (1929)

Людвиг фон Мизес (1881-1973) и Фридрих Хайек (1899-1992)

- Связано со средоточением внимания на личных качествах предпринимателя (способности реагировать на изменения ситуации, самостоятельности в выборе решения, наличием управленческих способностей).
- Представителями данного направления являются Мизес и Хайек. Они считали, что делом предпринимателя являются не просто эксперименты с новыми технологическими методами, а отбор наиболее эффективных методов, пригодных для потребителей в настоящий момент времени.
- По мнению Фридриха Хайека: предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией. Предприниматель стремится оптимально использовать эти компоненты, учитывая ситуацию на рынке

Определения

3 направление

1929

Фридрих
Хайек

Предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией. Предприниматель стремится оптимально использовать эти компоненты, учитывая ситуацию на рынке

1936

Джон
Мейнард
Кейнс

Предприниматель – своеобразный социально–психологический тип хозяйственника, для которого главное "... не столько новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств". Основные предпринимательские качества: умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах и др. Основные мотивы предпринимательской деятельности – стремление к лучшему, к независимости, желание оставить наследникам состояние.

4 направление (1983)

Гиффорд Пинша

- Связано с переносом акцента в предпринимательской деятельности на управленческий акцент и в частности на внутрифирменное предпринимательство или интрапренерство.
- Термин интрапренер введен в оборот американским исследователем **Гиффордом Пиншо**.
- Появление интрапренерства связано с тем, что многие крупные предприятия переходят на предпринимательскую форму организации производства, для которой обязательным условием является наличие свободы творчества. Т. е. подразделения предприятия получают свободу действий, реализации собственных идей, а также интракапитал - капитал, необходимый для реализации идей.

Определения

4 направление

1983

Гиффорд Пиншо

Интрапренерство – внутрифирменное предпринимательство. Интрапренер действует в условиях существующего предприятия, получает свободу действий и интракапитал для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства

2. История предпринимательства как науки

- Экономическая наука - в качестве самостоятельного объекта исследования.
- В конце XIX века стала складываться такая научная дисциплина как история бизнеса.
- В 1926 г. появился первый специализированный журнал «Business History Review».
- Во второй половине XX века организационное оформление новой отрасли знания получило дальнейшее развитие в США.
- С 1954 г. и по сей день в рамках Американской конференции по истории бизнеса ежегодно проводятся форумы, которые собирают специалистов со всего мира.
- Рубеж 50-60-х годов XX столетия ознаменовался завершением «младенческого периода развития «Business History», главной характерной чертой которой являлась описательность.
- На рубеже 50–60-х годов появились теории корпоративного менеджмента.
- В 1959 г. была опубликована фундаментальная монография Э. Пенроуз «Теория роста фирмы».

3. Концептуальные оценки значения предпринимательства для общества

Существует 3 концепции предпринимательства:

- **позитивная** – общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы с целью производства товаров и услуг для других людей.
- **критическая** - деятельность людей, направленная на исключительное получение доходов или прибыли.
- **прагматическая** концепция рассматривает предпринимательство как явление неизбежное в контексте развития человеческого общества, необходимое как самим бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, так и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность удовлетворять свои потребности в материальных благах.

Отличия концепций

	Позитивная	Критическая	Прагматическая
Цель предпринимательства	Всеобщее благо	Корысть предпринимателей	Удовлетворение потребностей участников
Осуществляется в интересах	Всего общества	Предпринимателей	Предпринимателей и общества
Явление	Непротиворечивое	Противоречивое и нежелательное в жизни общества	Противоречивое

4. Сущность и признаки предпринимательства

Предпринимательский кодекс РК (11 декабря 2015 года № 133, *(с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2024 г.)*)

Предпринимательством является самостоятельная, инициативная деятельность граждан, кандасов и юридических лиц, направленная на получение чистого дохода путем использования имущества, производства, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, основанная на праве частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения или оперативного управления государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя.

Черты предпринимательства:

- Свобода в выборе хозяйственной деятельности и ее методов;
- Самостоятельность;
- Риск и ответственность за принимаемые решения и их последствия;
- Ориентация на достижение экономического и морального успеха.



предприниматель



идея

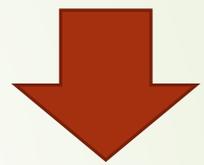
технология

капитал

средства
производства



Товар



Рынок



Прибыль



Предпринимательство

как явление

- отражает всю совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода).

как процесс

- «цепочка» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект



Предприниматель

Новатор

- придумывающий новые или улучшенные виды товаров, новые технологии, новое применение старым технологиям

Инициатор

- соединяющий все факторы производства в единый производственный процесс

Предприниматель

Организатор
производства

- определяющий структуру взаимосвязи всех технологических звеньев

Гарант

- доходности работы организации и ответственности в случае убытков и банкротства

Предприниматель

Человек
риска

- расчетливого и разумного, на который он идет ради достижения целей организации

5. Цели, задачи и функции предпринимательства

Основная задача предпринимательства-

- сделать наилучший выбор, как в условиях неограниченных потребностей лучше использовать ограниченные ресурсы для получения наибольшей возможной прибыли.





Что
производить?

Для кого
производить?

Как
производить?

- 
- При выборе **«что производить?»** учитывается наличие необходимых факторов производства.
 - При выборе **«как производить?»** учитываются технические и технологические возможности предприятия.
 - При выборе **«для кого производить?»** учитываются запросы рынка.

➔ **Предпринимательство** – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших резу



Функции предпринимательства

общеекономическая

- обусловлена ролью предпринимателей как субъектов рынка.
- предпринимательство – часть экономической системы, без него затруднено производство товаров

ресурсная

- Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов (и материальных и нематериальных)

Функции предпринимательства

творческо-
поисковая
(инновационная)

- связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей

СОЦИАЛЬНАЯ

- возможность каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности
- создание новых рабочих мест, решение социальных проблем

Функции предпринимательства

организаторская

- принятие предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур

Предпринимательство

Субъекты

- частные лица
- различные ассоциации (акционерные общества, кооперативы)
- государство

Объекты

- любые виды хозяйственной деятельности
- коммерческое посредничество
- торгово-закупочная,
- инновационная,
- консультационная деятельность,
- операции с ценными бумагами

Предприниматели

```
graph TD; A[Предприниматели] --> B[Юридические лица]; A --> C[Физические лица]; B --> D[Коммерческие юридические лица]; B --> E[Некоммерческие юридические лица];
```

Юридические лица

Организация, учреждение, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей.

**Коммерческие
юридические лица**

**Некоммерческие
юридические
лица**

Физические лица

Человек, участвующий в экономической деятельности в качестве ее полноценного субъекта. Он действует от собственного имени, может заниматься предпринимательством с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.



Юридическим лицом признается организация, которая:

- ▶ Имеет обособленное имущество (в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении)
- ▶ Отвечает этим имуществом по своим обязательствам
- ▶ Может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности
- ▶ Может быть истцом и ответчиком в суде
- ▶ Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету

Формы юридических лиц

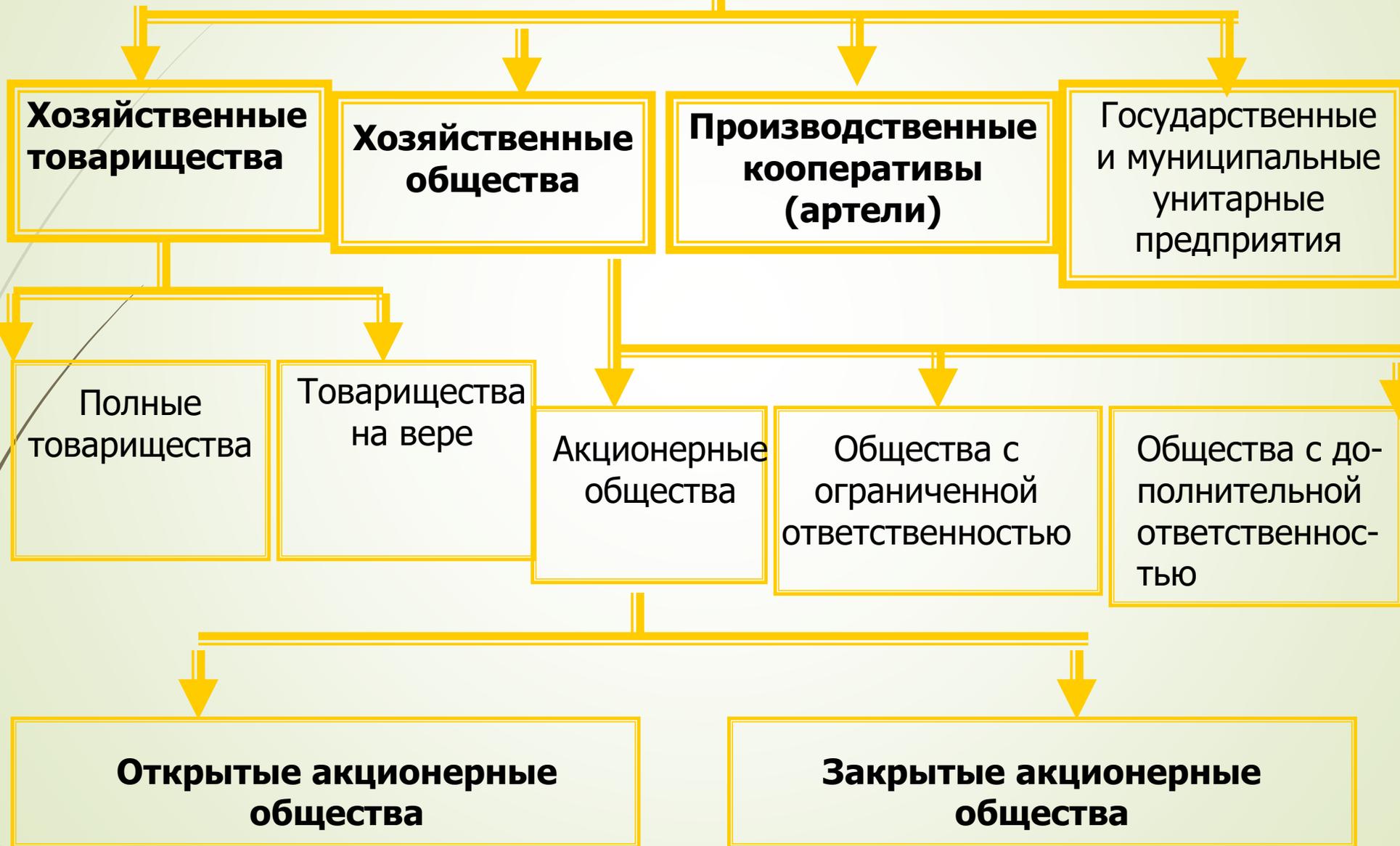
Коммерческие организации

- преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности
- должны иметь фирменное наименование

Некоммерческие организации

- не имеют основной целью своей деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками (учредителями)
- могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям

Виды коммерческих организаций



Виды предпринимательства

Вид	Сущность
Производственное предпринимательство	Осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей
Коммерческое предпринимательство	Состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров, услуг и не связано с производством продукции
Финансовое предпринимательство	Является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи здесь выступают деньги, валюта, ценные бумаги.
Посредническое предпринимательство	Проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны.
Страховое предпринимательство	Особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая.

Формы предпринимательства

Тип фирм	Сущность
Индивидуальное или частное предпринимательство	Бизнес, владельцем которого является один человек. Он несет неограниченную имущественную ответственность, и у него невелик капитал.
Товарищество или партнерство	Бизнес, которым владеют два и более человек. Они принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела.
Кооператив	Похож на партнерство, но имеет большее число пайщиков.
Корпорация	Совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям, поэтому владельцы корпораций называются держателями акций, а сама корпорация – акционерным обществом.

Товарищество общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников для совместного ведения дел.

Виды фирм	Достоинства	Недостатки
Индивидуальная фирма	<ol style="list-style-type: none">1. Легко создать2. Легко контролировать3. Обладает свободой действий4. Мало регулируется государством	<ol style="list-style-type: none">1. Трудно найти средства для расширения2. Нестабильна3. Собственник управляет фирмой
Товарищество	<ol style="list-style-type: none">1. Легко создать2. Работа по управлению фирмой может быть разделена3. Больше возможности найти средства для расширения4. Государство не жестко регулирует деятельность	<ol style="list-style-type: none">1. Конфликты между партнерами2. Выход из товарищества требует переоформления учредительных документов3. Ответственность несут имуществом члены товарищества
Акционерное общество (корпорация, компания)	<ol style="list-style-type: none">1. Путем продажи акций можно привлечь большие средства2. Ответственность акционеров минимальная3. можно нанять профессиональных менеджеров	<ol style="list-style-type: none">1. Можно потерять контрольный пакет акций2. Надо вести реестр акционеров, выплачивать дивиденды3. Владельцы фирмы подлежат двойному налогообложению (на прибыль фирмы, на личные доходы из прибыли фирмы)

Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность

Свобода предпринимательской деятельности

Инициативная и самостоятельная деятельность

Получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности

Юридическое равенство различных форм собственности, используемые в предпринимательской деятельности

Законность в предпринимательской деятельности

Свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности

Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Прямое регулирование

Необходимость государственной регистрации предпринимателей, получение лицензии (специального разрешения) как условие осуществления лицензируемого вида деятельности, получение сертификата в случае обязательной сертификации продукции, товаров и услуг.

Косвенное регулирование

Предоставление льготных кредитов, льгот по налогообложению

Ч

тратит

продает

по интересам

поглощает

удовлетворяет

Деньги

Время

Общение

Информация

Интересы

П

приумножает

покупает

полезные

бесполезные

вредные

фильтрует

управляет

САМЫЕ УСПЕШНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ ПО ВЕРСИИ FORBES 2021 ГОДА

41

1. **Джефф Безос**, основатель Amazon

Возраст: 57

Состояние: 177 млрд. долл.



2. **Илон Маск**, Tesla

Возраст: 49

Состояние: 151 млрд. долл.



САМЫЕ УСПЕШНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ ПО ВЕРСИИ FORBES 2021 ГОДА

42

3. **Бернар Арно** и семья, LVMH

Возраст: 72

Состояние: 150 млрд. долл.



4. **Билл Гейтс**, основатель Microsoft

Возраст: 65

Состояние: 124 млрд. долл.



САМЫЕ УСПЕШНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ ПО ВЕРСИИ FORBES 2021 ГОДА

43

5. **Марк Цукерберг**, Facebook

Возраст: 36

Состояние: 97 млрд. долл.



6. **Уоррен Баффетт**, Berkshire Hathaway

Возраст: 90

Состояние: 96 млрд. долл.



САМЫЕ УСПЕШНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ ПО ВЕРСИИ FORBES 2021 ГОДА

44

7. **Ларри Эллисон**, основатель Oracle

Возраст: 76

Состояние: 93 млрд. долл.



8. **Ларри Пейдж**, основатель Google

Возраст: 90

Состояние: 91,5 млрд. долл.



САМЫЕ УСПЕШНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ ПО ВЕРСИИ FORBES 2021 ГОДА

45

9. **Сергей Брин**, основатель Google

Возраст: 47

Состояние: 89 млрд. долл.



10. **Мукеш Амбани**, Reliance Industries

Возраст: 63

Состояние: 84,5 млрд. долл.

